

Planung und Gestaltung eines (mediengestützten) Bildungs-Angebots

1. Ziel des Angebots

Bsp: Imagepflege, Arbeitserleichterung, Ressourcenschonung, Feedback...

2. Marktanalyse

Prüfung, welche Produkte es schon gibt, die direkt oder abgewandelt verwendet werden könnten, Kosten, Lizenzen...

3. Zielgruppen

- a. Personenkreise
- b. Individuell oder Gruppenzusammensetzung
- c. Spezifische Vorkenntnisse
- d. Erfahrungen mit selbstständigem Lernen / Medien
- e. Motivation

4. Bildungsanliegen / Lehrziele

- a. z.B. Kennenlernen der Räume
- b. Lehrziele im Einzelnen klar und nachprüfbar benennen:
„Die Lernenden können...“
 - I. Fähigkeiten
 - II. Fertigkeiten
 - III. Einstellung

5. Medienauswahl

- a. In welcher Form werden die benötigten Informationen sinnvoll bereitgestellt?
z.B. Direkt in der App, Schilder, Tutorials, Personal

6. Ressourcen

- a. Vorhandene Konzepte verwenden
- b. Externe Hilfen, z.B. IT, Lehrer...
- c. Technik: W-LAN, Tablets...
- d. Personal

7. Gestaltung

- a. Als Teamrunde?
- b. Struktur
- c. Abwechslungsreich
- d. Methodisch jeweils angepasst
- e. Notfallplan

8. Organisations- und Zeitplan

